

Leibniz-Institut für Länderkunde (Hrsg.)

Nationalatlas

Bundesrepublik Deutschland

Leben in Deutschland

Mitherausgegeben von Günter Heinritz, Sebastian Lentz und Sabine Tzschaschel



Spektrum
AKADEMISCHER VERLAG

Einleitung

Raumstrukturen der Bevölkerung – eine Annäherung (Konrad Großer und Annette Hey) 10

Leben in Deutschland – eine Einführung (Günter Heinritz, Sebastian Lentz und Sabine Tzschaschel) 14

- Alltagsleben
- Öffentliche Kommunikation über Räume
- Wahrnehmung und Deutung der Umwelt

Räume ordnen: Rankings für Staaten, Städte und Regionen (Judith Miggelbrink) 26

Alltagsleben

Die Rahmenbedingungen des Alltags

Was die Lebenshaltungskosten ungleich macht (Tanja Cserer, Volker Kraut und Sorin Andreas Reimer) 28

Wohnen – eine Frage des Stils (Christian Hanewinkel und Sabine Tzschaschel) 30

Wohnen ohne Auto – ein Beitrag zur Lebensqualität (Claudia Nobis) 32

Inszenierte Einkaufswelten (Kristin Acker und Barbara Hahn) 34

Mobilität im Alter (Julius Menge und Christian Varschen) 36

Ambulante ärztliche Versorgung – Ärztemangel und Zugangshürden (Axel Kortevoß und Thomas Krafft) 38

Krankenhäuser – Konzentrationsprozess und Privatisierung (Axel Kortevoß und Thomas Krafft) 40

Wenn jede Sekunde zählt: die Luftrettung (Axel Kortevoß und Thomas Krafft) 42

Kriminalität – die bösen Überraschungen des Alltags (Bodo Freund) 44

Kommunale Kriminalprävention (Verena Schreiber) 46

Lebensstationen

Kinderwunsch – immer später und oft unerfüllt (Thomas Ott, Ansgar Schmitz-Veltin und Christina West) 48

Kind sein in der Konsumgesellschaft (Thomas Ott, Ansgar Schmitz-Veltin und Christina West) 50

Erwachsen werden – Lebenslagen Jugendlicher (Michael Horn und Karin Schweizer) 52

Zusammen leben – Beziehungsformen im Wandel (Ansgar Schmitz-Veltin und Christina West) 54

Das verflixte fünfte Jahr (Christian Hanewinkel) 56

Altern und Sterben – gesellschaftliche Tabuthemen? (Sabine Tzschaschel) 58

Mobilität im Lebenslauf – Migration Hochqualifizierter (Konrad Großer und Sebastian Lentz) 60

Arbeitsleben

Der Sog des Westens (Klaus Friedrich und Andrea Schultz) 64

Familienfreundlichkeit (Friederike Meyer zu Schwabedissen und Judith Miggelbrink) 66

Selbstständigkeit – eine Alternative für Migranten (René Leicht und Markus Leiss) 68

Mehrfachbeschäftigung – Last oder Lust? (Franziska Hirschenauer und Frank Wießner) 70

Lebenswelten von Fernfahrern (Andreas Koch) 72

„Und morgen muss ich schon wieder los“ – Alltag für Hochmobile (Martin Lanzendorf unter Mitarbeit von Robert Schönduwe) 74

Mobil leben – Professoren als Wochenendpendler (Michaela Axtner, Astrid Birmann und Andreas Wiegner) 76

Lebensstile und Freizeit

Regionale Unterschiede im Freizeitverhalten (Jean-Yves Gerlitz und Bettina Isengard) 78

Vom Turnverein zum Fitnessclub – Sport als Massenphänomen (Michael Horn und Christian Zemann) 80

Marathon – Laufen als Event (Claus-C. Wiegandt und Dorothea Wiktorin) 82

Das Fahrrad – ein alltägliches Verkehrsmittel? (Wencke Krause) 86

Was bewegt die Deutschen? (Ulrike Ebner, Susanne Müller und Daniel Öfele) 88

Jugendmobilität gleich Auto-Mobilität? (Matthias Kracht) 90

Hightech Hitchhiking (Petra Kittel, Hanne Knepper, Daniela Koller und Timo Munk) 92

Fernweh und Lebensart auf der Speisekarte (Sylvia Armbruster, Alexandra Koppa und Regina Püschel) 94

Pluralisierung der kirchlichen Landschaft und des gelebten Glaubens (Florian Scherrz) 96

Feng Shui und Co. – fernöstliche kulturelle Praktiken im Alltag (Joachim Burdack) 100

Fußball-Fanklubs – organisierte Subkultur (Stephan Adler und Andreas Holzmann) 102

Populäre Volksmusik – regional verwurzelt? (Bernd Adamek-Schyma und Sabine Tzschaschel) 104

DJ-Kultur und elektronische Musik – unterwegs mit Laptop und 12-Inch (Bernd Adamek-Schyma und Bas van Heur) 108

Öffentliche Kommunikation über Räume

Medien

Lokale Berichterstattung – die Lust am täglichen Zeitunglesen (*Volker Bode*) 112

Straßenzeitungen – mehr als nur ein Printmedium (*Rainer Kazig*) 114

Kultur, Kommerz und Kontaktanzeigen (*Dirk Hänsgen*) 116

Deutschland in Reiseführern – was lenkt ausländische Besucher? (*Mechtild Agreiter*) 118

Touristische Räume – Konstrukte des Marketings (*Frank Dickmann, Werner Kreisel und Tobias Reeh*) 120

„Ein bisschen Frieden“ für Europa (*Christoph Waack unter Mitarbeit von Kai Uhlig*) 122

Regionsbezogenes Marketing

Bier – so rein wie die Landschaft (*Sebastian Hasenstab, Johannes Herbeck und Michael Lutzenberger*) 124

Produkte mit geschützter Geographie (*Ulrich Ermann*) 126

Aus der Region: Nah – klar? (*Ulrich Ermann*) 128

Marketing entlang der Autobahn (*Maxi Bade*) 130

Kann man eine Landschaft küssen? (*Christian Bernholt und Sebastian Lentz*) 132

Regionalwährungen (*Birte Sprenger*) 134

Wo werden Olympiasieger gemacht? (*Christian Smigiel*) 136

Krimi-Landschaften – Heimatbezug und Regionalmarketing (*Barbara Gängler und Hans Gängler*) 138

Wahrnehmung und Deutung der Umwelt

Wahrnehmung

Die Karten in den Köpfen (*Hubert Job und Eva Röder*) 140

Zur diskursiven Herstellung des Ausländers (*Andreas Pott und Robert Pütz*) 142

Zufriedenheit mit der regionalen Lebensqualität (*Rupert Kawka*) 146

Gefährlich leben in Deutschland? (*Hubert Job und Karolin Wladar*) 148

Windkraftanlagen und der Kampf um die Landschaft (*Jürgen Hasse unter Mitarbeit von Vera Denzer*) 150

Bildungsbeteiligung und Weltwissen von Schülern (*Itta Bauer und Pascal Goeke*) 152

Symbolische Orte

Tatort Deutschland (*Björn Bollhöfer und Christian Hanewinkel*) 154

Visualisierte Geschichte – Szenen und Orte (*Henriette Joseph*) 156

Faszination Menschheitsgeschichte (*Werner Kraus*) 158

Orte eines ganz alltäglichen Gewerbes (*Bodo Freund*) 160

Regionalsprache im Alltag (*Alfred Lameli*) 162

Anhang

Geographische Abkürzungen (*Kreise und Länder*) 166

Quellenverzeichnis – Autoren, kartographische Bearbeiter, Datenquellen, Literatur- und Bildnachweis 168

Sachregister 185

In der hinteren Umschlagklappe finden Sie Folienkarten zum Auflegen mit der administrativen Gliederung der Bundesrepublik Deutschland (Gebietsstand 1999) mit Grenzen und Namen der Kreise in den Maßstäben 1:2,75 Mio. und 1:3,75 Mio.